



地元の魅力発信

伊東商高生と
浜松湖北高生

オンラインで交流

1年間の成果発表

伊東市内に支店があるLPガス販売会社「エネジン」(本社・浜松市)のブログで地元高校生観光おもてなしの魅力発信していた伊東商業高と浜松湖北高の3年生が14日、

伊東商業高の代表5人は、観光ビジネスの授業を選択した26人が市高校生観光おもてなし特派員として、路線バスを使った観光コースを考案したことや、

オンラインで実施した会員制交流サイト(SNS)で動画を活用し、成果発表会で1年間取り組んだ学習内容を発表し合い、交流を深めた。

浜松湖北高は14人が3組に分かれ、地元企業を取材した内容を発表した。

オンラインで実施した会員制交流サイト(SNS)で動画を活用し、成果発表会で1年間取り組んだ学習内容を発表し合い、交流を深めた。

志村太一君は「伊東の発展につながるの

1年間取り組んだ内容を発表する伊東商業高のグループ伊東市の伊東商業高

で、SNSで地元の良さを伝える取り組みは、下の世代にも引き